

## **Cepsa desenvolve app para controlar a distribuição e o seguimento das encomendas de lubrificantes e asfaltos em tempo real**

**Lisboa, 18 de julho de 2024** – A Cepsa implementou um novo sistema de rastreabilidade em tempo real que segue o processo de distribuição dos seus lubrificantes e asfaltos. Este serviço, que já começa a ser utilizado na comercialização de gasóleos e será alargado no próximo ano a outros negócios da empresa, reúne numa única plataforma várias aplicações que até agora eram independentes, melhorando a experiência dos clientes, colaboradores e transportadores. Aumenta também a eficiência, a sustentabilidade e a segurança das operações graças à digitalização do processo.

De acordo com Susana Zumel, Chief Information Officer (CIO) da Cepsa “Através deste novo sistema de rastreabilidade, concebido para melhorar a experiência dos nossos clientes, colaboradores e transportadores, conseguimos uma melhoria da eficiência e, ao mesmo tempo, reforçamos a segurança e a privacidade da informação. Esta solução inovadora ajuda-nos a continuar a impulsionar a nossa evolução para um modelo mais sustentável e digitalizado”.

A empresa realizou uma customização única, baseada numa plataforma Fieldeas, para agrupar diferentes funcionalidades numa única solução, centralizando toda a informação sobre a rastreabilidade da encomenda solicitada e agilizando a gestão de possíveis incidentes no serviço. Este projeto implica também melhorias em termos de sustentabilidade, ao eliminar a utilização de determinados dispositivos, como o terminal móvel de vendas (TMV) dos transportadores, favorecendo a integração de processos, uma menor geração de resíduos e a redução do consumo de energia, uma vez que, ao reduzir a troca de ficheiros para o rastreio de encomendas, se evita o armazenamento em servidores. Além disso, digitaliza completamente a documentação destes processos, até agora parcialmente em papel, em linha com o objetivo da empresa de eliminar o papel de todos os seus procedimentos, e incentiva a autogestão por parte dos clientes.

O projeto tem três linhas de trabalho distintas: clientes, empregados e transportadores. Por um lado, o desenvolvimento facilita aos clientes a visualização do estado da sua encomenda e oferece-lhes uma estimativa da chegada do produto através de uma ligação de seguimento. Por outro lado, permite aos funcionários da distribuição controlar a qualidade e a segurança do serviço em tempo real. Ao mesmo tempo, a aplicação permite substituir os terminais móveis de venda por uma aplicação integrada nos dispositivos móveis dos transportadores. Também fornece ao motorista um guia com os diferentes passos a seguir nas operações para assegurar os procedimentos estabelecidos, validar as condições técnicas e reportar incidentes, em suma, garantir que a operação cumpre os padrões da Cepsa em termos de qualidade e segurança.

**Sobre a Cepsa**

A Cepsa é uma companhia internacional líder, comprometida com a mobilidade e a energia sustentável, com sólida experiência técnica após mais de 90 anos de atividade. A empresa também tem um negócio químico líder a nível mundial, com uma atividade cada vez mais sustentável.

A Cepsa apresentou em 2022 o seu novo plano estratégico para 2030, a *Positive Motion*, que projeta a sua ambição de ser líder em mobilidade sustentável, biocombustíveis e hidrogénio verde em Espanha e Portugal, e tornar-se uma referência na transição energética. A companhia coloca os clientes no centro do seu negócio e trabalhará com eles para os ajudar a avançar com os seus objetivos de descarbonização.

Os critérios ESG inspiram tudo o que a Cepsa faz para avançar o seu objetivo Líquido Positivo. Nesta década, reduzirá as suas emissões de 1 e 2 CO2 em 55%, e entre 15% e 20%, as de âmbito 3, com o objetivo de atingir zero emissões líquidas até 2050.