

CEPSA AVANÇA NO SEU COMPROMISSO DE CIRCULARIDADE AO EVITAR MAIS DE 6000 TONELADAS DE RESÍDUOS

Até 2030, a Cepsa aspira a ser líder em Espanha e Portugal na produção de biocombustíveis de segunda geração, produzidos a partir de resíduos orgânicos, óleos alimentares usados ou resíduos agrícolas, entre outros.

Lisboa, 16 de fevereiro de 2024 – Com vista a minimizar, reciclar e recuperar 8.000 toneladas dos seus resíduos operacionais até 2030 (em comparação com 2019), a Cepsa conseguiu em 2023 aumentar a circularidade de 6.390 toneladas de resíduos nos seus centros industriais na Andaluzia, em San Roque (Cádiz) e Palos de la Frontera (Huelva), mais 73% do que no ano anterior, quando recuperou até 3.690 toneladas. Desta forma, a empresa conseguiu evitar a emissão de mais de 3.000 toneladas de CO₂, o que equivale a dar uma segunda vida aos resíduos produzidos durante um ano por uma população de 12.000 habitantes.

A Cepsa, para além de aumentar a valorização destes resíduos, reciclou outros resíduos que anteriormente eram encaminhados para aterro, como as lamas biológicas (provenientes do tratamento de águas residuais) ou o asfalto residual. Da mesma forma, identificando sinergias com outras empresas, a Cepsa concretizou diferentes projetos, como a aliança que tem com Saint-Gobain Weber para reciclar 1.000 toneladas de resíduos por ano, ou o acordo com a empresa pública Aguas y Servicios del Campo de Gibraltar (ARCGISA) para utilizar nas suas instalações industriais de produção de hidrogénio verde a água reciclada da futura estação de tratamento de águas residuais da região.

Mar Perrote, Diretora de Segurança, Ambiente e Qualidade da Cepsa, afirmou: "Em 2023, lançámos as bases do nosso novo modelo de produção circular para zero resíduos, que nos permitirá alcançar os objetivos da nossa estratégia Positive Motion, para 2030, com o intuito de sermos uma referência na transição energética".

Reforço do compromisso com a economia circular

A Cepsa acaba de obter em Espanha a certificação AENOR da sua Estratégia de Economia Circular, tornando-se uma das primeiras empresas a obtê-la. Esta certificação demonstra a existência de um modelo de gestão e o envolvimento da administração na economia circular que proporciona às organizações uma referência para determinar a relevância dos aspetos chave e a tomada de decisões.

Os critérios de sustentabilidade são uma das prioridades da empresa. Para atingir os seus objetivos ambientais, a Cepsa concentra-se em três áreas de ação: água, resíduos e biodiversidade. No que diz respeito à água, a empresa propôs uma redução de 20% na captação de água doce em zonas com stress hídrico até 2025 (em relação a 2019). No domínio da biodiversidade, os esforços da empresa também se centram na promoção de ações que gerem um impacto positivo no ambiente dos seus futuros projetos renováveis.

Com o objetivo de promover a circularidade, a Cepsa substituirá progressivamente as matérias-primas fósseis por fontes renováveis e recicladas. A empresa compromete-se a aumentar a

proporção de matérias-primas renováveis e circulares nos seus Parques Energéticos para 15% até 2030. Isto implicará a utilização de 2,8 milhões de toneladas de matérias-primas até 2030, 75% das quais serão resíduos de segunda geração (2G) e outros resíduos que, de outra forma, seriam descartados. Neste sentido, graças ao compromisso da empresa com a inovação, a Cepsa conseguiu produzir fenol circular a partir de plásticos de utilização única, um teste pioneiro em Espanha.

Até 2030, a Cepsa aspira a ser líder em Espanha e Portugal na produção de biocombustíveis de segunda geração, produzidos a partir de resíduos orgânicos, óleos alimentares usados ou resíduos agrícolas, entre outros.

Sobre a Cepsa

A Cepsa é uma companhia internacional líder, comprometida com a mobilidade e a energia sustentável, com sólida experiência técnica após mais de 90 anos de atividade. A empresa também tem um negócio químico líder a nível mundial, com uma atividade cada vez mais sustentável.

A Cepsa apresentou em 2022 o seu novo plano estratégico para 2030, a *Positive Motion*, que projeta a sua ambição de ser líder em mobilidade sustentável, biocombustíveis e hidrogénio verde em Espanha e Portugal, e tornar-se uma referência na transição energética. A companhia coloca os clientes no centro do seu negócio e trabalhará com eles para os ajudar a avançar com os seus objetivos de descarbonização.

Os critérios ESG inspiram tudo o que a Cepsa faz para avançar o seu objetivo Líquido Positivo. Nesta década, reduzirá as suas emissões de 1 e 2 CO₂ em 55%, e entre 15% e 20%, as de âmbito 3, com o objetivo de atingir zero emissões líquidas até 2050.