

Cepsa transformou-se em Moeve**Abre primeiro posto da Moeve em Portugal**

- Após mais de 90 anos como referência no setor da energia (como Cepsa), em outubro de 2024, lançou a sua nova marca, Moeve, que quer liderar a produção de energias mais sustentáveis baseadas em moléculas verdes, como o hidrogénio verde e os biocombustíveis de segunda geração
- A empresa iniciou a transformação dos seus postos de abastecimento, que passam a ser Moeve: novos espaços digitalizados de comércio, lazer e restauração premium, com uma aposta forte na rede de abastecimento elétrico ultrarrápido.
- A Moeve transformará progressivamente a sua rede ibérica de postos, a um ritmo de 600 por ano
- A energética quer liderar o carregamento elétrico ultrarrápido em Portugal e Espanha para facilitar a mobilidade interurbana sustentável. Já tem cerca de 180 carregadores em funcionamento nos principais corredores e espera terminar o ano com 400 pontos construídos.
- Para facilitar a descarbonização dos seus clientes profissionais, a Moeve fornecerá combustíveis renováveis (HVO100) nas principais plataformas logísticas de Portugal e Espanha e está já a desenvolver os primeiros hidrogeradores.
- Além disso, a empresa está a diversificar o seu modelo de negócio ao incorporar nos postos novos serviços de consumo e restauração premium, com a oferta Moeve Market e as cafetarias R'SPIRO

Lisboa, 10 de dezembro de 2024 - A Cepsa transformou-se em Moeve e a mudança já chegou ao posto do Estádio Universitário, em Lisboa, o primeiro a abrir as portas sob a nova marca. Este é o primeiro a implementar a nova imagem e o conceito centrado no comércio e restauração premium, no lazer e no repouso, na lavagem de veículos e numa aposta forte na rede de carregamento elétrico. Brevemente, também, os postos de abastecimento do do Hospital de São João no Porto e Coimbra Sólum serão transformados em Moeve.

A Moeve inicia, assim, a transformação da segunda maior rede de postos de abastecimento da Península Ibérica, que mudará progressivamente até 2027.

“Concebemos este novo conceito de postos de abastecimento para oferecer uma experiência diferenciada aos nossos clientes, em que o abastecimento multi-energético é acompanhado por uma vasta gama de serviços de ultra-conveniência, lazer e restauração, adaptados às necessidades de cada local e num modelo totalmente digitalizado”, afirma Maarten Wetselaar, CEO da Moeve”.

Na estratégia da empresa, que quer liderar a transição energética no setor, a descarbonização do transporte rodoviário e a mobilidade do cliente final desempenham um papel fundamental.

Para isso, estes são alguns dos principais projetos que a marca está a desenvolver nesse sentido:

- Venderam cerca de 70% dos seus ativos de produção de petróleo desde 2022;
- Implementaram do projeto de Hidrogénio Verde no Vale Andaluz, para produção de hidrogénio verde renovável a partir de água, energia eólica e solar na Península Ibérica;
- Apostaram nas moléculas verdes em nome da descarbonização: a curto prazo, com o gasóleo renovável HVO 100 (especialmente importante para a descarbonização dos clientes de transportes pesados, cuja mobilidade é difícil de eletrificar); a médio-longo prazo, com o desenvolvimento da produção de hidrogénio verde para veículos;
- Instalaram de uma vasta rede de carregadores elétricos ultrarrápidos, (de pelo menos 150kW), que permitem carregar 80% da bateria dos automóveis elétricos em 10-20 minutos. A Moeve já tem cerca de 180 carregadores ultrarrápidos em funcionamento e espera terminar o ano com cerca de 400 pontos construídos.
- Diversificação do seu modelo de negócio, complementando esta oferta multi-energética com novos conceitos de restauração/cafetaria e loja, a compra de produtos alimentares ou de produtos de parafarmácia nas suas lojas, que passarão a chamar-se R'spiro ou Moeve Market, bem como serviços como a recolha de encomendas ou uma lavagem de veículos mais sustentável, entre outros.

Consolidando este caminho, e num nível de benefícios imediatos para os clientes, o Programa de fidelização Cepsa Gow transforma-se agora em Moeve Gow mantendo todas as vantagens: permite aos utilizadores obterem saldo na compra de combustível, recargas elétricas, lavagens e em compras feitas na loja Moeve Market, ou online numa das muitas marcas parceiras, como a Deco Proteste, Edreams, entre 40 outras.

A **Moeve** é uma empresa internacional, composta por mais de 11.000 colaboradores, comprometida com a energia e a mobilidade sustentáveis, cuja ambição é ser um dos motores da transição energética na Europa e acelerar a sua descarbonização e a dos seus clientes.

Após mais de 90 anos como referência no setor da energia (como Cepsa), em outubro de 2024 lançou a sua nova marca, Moeve, que reflete a aceleração da sua transformação para liderar a produção de energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes, como o hidrogénio verde e os biocombustíveis de segunda geração, e a produção de produtos químicos sustentáveis. A empresa está também a desenvolver uma extensa rede de carregamento elétrico ultrarrápido em Portugal e Espanha para impulsionar a mobilidade sustentável.

Através do seu plano estratégico para 2030 (Positive Motion), a Moeve está a trabalhar para transformar a mobilidade e a energia para o melhorar o mundo, assegurando o fornecimento de energia no presente, mas concentrando-se em facilitar a energia sustentável do futuro.