

## Moeve entra em 2026 com 500 postos transformados

- A energética já transformou cerca de um terço da sua rede Cepsa em Moeve, proporcionando uma experiência mais digital e centrada no cliente.
- No primeiro ano após o rebranding, a marca Moeve afirma-se de forma consistente em todas as suas dimensões: os postos transformados registam um volume de vendas superior, cresce o interesse de novos talentos em integrar a empresa e o reconhecimento social supera em 20 pontos a meta de notoriedade definida.
- A empresa prossegue a sua estratégia Positive Motion, colocando o cliente no centro da transformação e assumindo a ambição de se tornar uma referência europeia na transição energética até 2030.

**Lisboa, 22 de dezembro** – A Moeve entrará em 2026 com 500 postos, anteriormente operados sob a marca Cepsa, já adaptados à nova identidade Moeve. Este número representa cerca de um terço da sua rede, que já implementou a nova identidade, convertendo os postos em espaços mais modernos e digitalizados. Estes novos pontos integram novas soluções de energia sustentável e colocam o cliente no centro da experiência, com uma proposta assente na qualidade e na inovação. A empresa energética conta, atualmente, com postos Moeve em localidades e nas principais vias da Península Ibérica.

Em Portugal, a Moeve conta, atualmente, com 78 postos de abastecimento transformados, com o objetivo de alcançar os 100 até ao início de 2026. Estes postos estão já presentes em localizações estratégicas do país, incluindo Viseu, Lisboa, Faro, Viana do Castelo, Porto, Coimbra, Setúbal, Leiria, Beja, Santarém, Castelo Branco, Aveiro, Braga, Bragança, Portalegre e Vila Real, reforçando a cobertura da nova marca em todo o território nacional.

Paralelamente à transformação dos estabelecimentos, a Moeve avança também na sua oferta de mobilidade sustentável, através da implementação de uma das maiores redes de carregamento elétrico em Portugal e Espanha. Esta rede utiliza energia 100% renovável e conta já com mais de 260 pontos de carregamento ultrarrápido operacionais (150 kW), de acesso público e gratuito. Os carregadores permitem repor até 80% da bateria de um veículo elétrico num período estimado entre 10 e 20 minutos, consoante o modelo.

Muitos destes postos funcionam com eletricidade produzida por painéis solares instalados no próprio local. A oferta dos postos da Moeve distingue-se pela qualidade e diversidade, através da disponibilização de produtos frescos no Moeve Market, bem como de café e pastelaria premium nos espaços R'SPiRO.

Os postos da rede integram ainda o túnel de lavagem Moeve Wash, que utiliza produtos biodegradáveis, e estão, igualmente, a ser incorporados novos serviços de encomendas e entregas, concentrando num único espaço várias das necessidades diárias dos clientes.

Esta oferta é complementada pelo programa de fidelização Moeve gow, que conta com cerca de 3,5 milhões de clientes, os quais beneficiam de descontos e promoções nos postos e nos estabelecimentos parceiros da rede.

Pierre-Yves Sachet, Vice-Presidente Executivo de Mobility da Moeve, afirma que “Estamos a avançar de forma consistente na transformação da nossa rede. A Moeve é uma aposta clara na qualidade e no cliente, e a melhor prova disso são estes estabelecimentos renovados, concebidos como espaços onde apetece estar, com uma experiência personalizável e uma oferta alargada de serviços do dia a dia. Continuaremos neste caminho para conquistar cada vez mais pessoas com a nossa proposta em energia e mobilidade”.

### **A marca Moeve consolida-se após um ano**

Para além da transformação de 500 postos de abastecimento, a Moeve consolidou a sua nova marca em todas as áreas. Desde logo, os postos de abastecimento sob a nova insígnia já registam volumes de vendas superiores aos dos antigos postos Cepsa. Paralelamente, a Moeve tem sido bem-sucedida na atração de talento, com o portal externo de emprego a registar um aumento de cerca de 35% nas visitas desde a implementação da nova marca. Ao nível do reconhecimento e da notoriedade social, a Moeve apresenta igualmente resultados muito positivos. De acordo com a Ipsos, os consumidores já privilegiam a Moeve face à Cepsa no reconhecimento espontâneo de marcas de energia e mobilidade, superando em 20 pontos a meta de notoriedade que a empresa tinha definido para o primeiro ano.

De acordo com Isabel Gorgoso, CEO da Moeve Portugal “Hoje, a Moeve afirma-se como a materialização da ambição do setor em transformar a energia e a mobilidade, apresentando já níveis de reconhecimento superiores aos da marca anterior em atributos como a sustentabilidade, a inovação e a proximidade. Este desempenho reflete o impacto muito positivo do processo de mudança de identidade e de cultura da empresa, que tem permitido uma consolidação da marca mais rápida do que o inicialmente antecipado”.

Com estes avanços, e acompanhando os clientes nos seus processos de descarbonização, na mudança de marca e na transformação dos postos, a Moeve continua a executar a sua estratégia de transformação para 2030, Positive Motion, cuja implementação teve início há três anos. A empresa energética alienou também 70% dos seus ativos de exploração e produção, está a desenvolver o Vale Andaluz do Hidrogénio Verde e concluiu já cerca de metade da construção da sua nova fábrica de biocombustíveis de segunda

geração (2G), em La Rábida (Huelva), com a ambição de se afirmar como uma referência europeia na transição energética.

A **Moeve** é uma empresa internacional, composta por mais de 11.000 colaboradores, comprometida com a energia e a mobilidade sustentáveis, cuja ambição é ser um dos motores da transição energética na Europa e acelerar a sua descarbonização e a dos seus clientes.

Após mais de 90 anos como referência no setor da energia (como Cepsa), em outubro de 2024 lançou a sua nova marca, Moeve, que reflete a aceleração da sua transformação para liderar a produção de energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes, como o hidrogénio verde e os biocombustíveis de segunda geração, e a produção de produtos químicos sustentáveis. A empresa está também a desenvolver uma extensa rede de carregamento elétrico ultrarrápido em Portugal e Espanha para impulsionar a mobilidade sustentável.

Através do seu plano estratégico para 2030 (Positive Motion), a Moeve está a trabalhar para transformar a mobilidade e a energia para o melhorar o mundo, assegurando o fornecimento de energia no presente, mas concentrando-se em facilitar a energia sustentável do futuro.