

Moeve apresenta nova geração de embalagens e reforça posicionamento no aftermarket

Lisboa, 02 de junho 2026 – A Moeve faz um balanço muito positivo da sua participação na Expomecânica 2026, onde esteve presente com stand próprio e apresentou as novas embalagens da sua gama de lubrificantes. Esta estreia representa mais um passo na consolidação da marca Moeve no setor e materializa a transformação iniciada com a estratégia Positive Motion, através de uma aposta clara na inovação, sustentabilidade e mobilidade do futuro.

A presença no principal evento nacional dedicado ao aftermarket automóvel permitiu dar a conhecer ao mercado a consolidação da marca Moeve (anteriormente Cepsa), enquadrada na estratégia Positive Motion, que traduz a transformação da empresa rumo a um modelo mais sustentável, inovador e alinhado com os desafios da transição energética.

Durante o certame, a Moeve promoveu também um encontro com a sua rede de distribuidores, onde apresentou em detalhe as novas embalagens e o racional estratégico subjacente à sua renovação, reforçando o compromisso de proximidade, alinhamento e criação de valor conjunto com os seus parceiros de negócio.

O feedback recolhido ao longo dos três dias de evento foi muito positivo, com visitantes e profissionais do setor a demonstrarem reconhecimento pela evolução da marca e interesse pela estratégia que a Moeve está a implementar. Para além da renovação visual, os participantes destacaram a clareza do posicionamento da companhia, assente em pilares como a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento de soluções preparadas para responder às necessidades futuras da mobilidade.

"A Expomecânica foi uma oportunidade importante para mostrarmos ao mercado que a transformação da Moeve vai muito além de uma mudança de nome ou identidade visual. Estamos a construir uma marca preparada para os desafios do futuro, com uma visão clara de inovação, sustentabilidade e criação de valor para clientes e parceiros. O feedback que recebemos ao longo do evento confirma que esta evolução está a ser reconhecida pelo mercado e pelos profissionais do setor", afirma João Madeira, responsável de Lubrificantes da Moeve Portugal.

A participação na Expomecânica permitiu igualmente reforçar o posicionamento complementar das marcas Moeve e Texaco no mercado ibérico dos lubrificantes. Enquanto a Moeve consolida a sua presença através de uma oferta abrangente e alinhada com os desafios da nova mobilidade, a Texaco continua a afirmar-se como uma referência em segmentos de elevado valor acrescentado, particularmente no mercado dos veículos pesados.

A participação na Expomecânica 2026 reforça o compromisso da Moeve com a proximidade ao mercado, a inovação contínua e o desenvolvimento de soluções que acompanhem a evolução tecnológica e energética da indústria automóvel.

A **Moeve** é uma empresa internacional, composta por mais de 11.000 colaboradores, comprometida com a energia e a mobilidade sustentáveis, cuja ambição é ser um dos motores da transição energética na Europa e acelerar a sua descarbonização e a dos seus clientes.

Após mais de 90 anos como referência no setor da energia (como Cepsa), em 2024 lançou a sua nova marca, Moeve, que reflete a aceleração da sua transformação para liderar a produção de energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes, como o hidrogénio verde e os biocombustíveis de segunda geração, e a produção de produtos químicos sustentáveis. A empresa está também a desenvolver uma extensa rede de carregamento elétrico ultrarrápido em Portugal e Espanha para impulsionar a mobilidade sustentável.

Através do seu plano estratégico para 2030 (Positive Motion), a Moeve está a trabalhar para transformar a mobilidade e a energia para o melhorar o mundo, assegurando o fornecimento de energia no presente, mas concentrando-se em facilitar a energia sustentável do futuro.