

---

## CEPSA ENTREGA 30.000€ A ENTIDADES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

---

- **A CERCÍ Peniche, o Centro de Apoio ao Sem-Abrigo - CASA, e o Centro de Reformados e Idosos do Vale da Amoreira foram os vencedores da 6ª edição dos Prémios ao CEPSA Valor Social, que vão receber um total de 30.000€;**
- **A CEPSA Portuguesa já doou um total de 180.000€ no âmbito das seis edições destes Prémios, que se realizam desde 2008, e que ajudam projetos de causas sociais a nível nacional.**

Os Prémios CEPSA ao Valor Social foram atribuídos à CERCÍ Peniche, C.A.S.A. – Centro de Apoio ao Sem Abrigo (Setúbal) e ao Centro de Reformados e Idosos do Vale da Amoreira. A 6ª edição desta iniciativa, que distingue projetos sociais desenvolvidos em Portugal por instituições públicas e privadas, organismos não-governamentais, associações e coletividades, contou com cerca de 80 candidaturas ao prémio no valor de 30.000€.

A eleição dos três vencedores centrou-se em vários critérios avaliação, entre eles: inovação, sustentabilidade, viabilidade técnica e operacional, e número de pessoas beneficiadas.

No núcleo dos projetos premiados está a dinamização de ações de produção, embalamento e venda de ervas aromáticas, doces e geleias por parte de pessoas com deficiência intelectual e multideficiência da **CERCÍ Peniche – Cooperativa de Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados** (projeto “O nosso aroma”), o incentivo ao voluntariado para chamar pessoas da comunidade de Setúbal, a cozinharem para agregados familiares com carências económicas do concelho pela **C.A.S.A. – Centro de Apoio ao Sem-Abrigo** (projeto “Cozinha para tod@s”) e o apoio ao **Centro de Reformados e Idosos do Vale da Amoreira**, com o objetivo de suportar crianças e jovens em situações de risco, por carência económica das suas famílias (projeto “Crianças e Jovens do Vale Encantado”).

A cerimónia de entrega de prémios será realizada em janeiro de 2014 e contará com a participação de representantes das três associações vencedoras, membros do júri composto por colaboradores CEPSA, e ainda por Conceição Zagalo, gestora associativa e ex-quadro da IBM.

**Jesus Matías Pérez Alejo, Administrador-Geral da CEPSA Portuguesa**, sublinha que *“esta é uma iniciativa interna da CEPSA, com uma forte envolvência dos nossos colaboradores, que igualmente apadrinham cada projeto, mas que está a ganhar uma dimensão externa cada vez mais especial. De ano para ano, temos vindo a verificar aumentos na ordem dos 50% do número de projetos apresentados, o que traduz não só uma forte presença da Solidariedade Social entre os portugueses, mas também um importante reconhecimento e confiança atribuídos aos Prémios CEPSA ao Valor Social. A nossa equipa orgulha-se de contribuir para um futuro mais sorridente para os utentes destas organizações mais desfavorecidas, em especial na conjuntura tão particular que vivemos atualmente”*.

*“A qualidade das candidaturas que analisamos é surpreendente, assim como são os valores de seriedade, rigor e compromisso, e o empenho da CEPSA Portuguesa nesta iniciativa. Foi uma experiência gratificante fazer parte deste processo e eleger associações com projetos tão nobres, em linha com a temática que vai marcar 2014 enquanto Ano Europeu contra o Desperdício Alimentar, da Saúde Mental e do Cérebro e também da Agricultura Familiar”*, afirma **Conceição Zagalo, presidente do júri da 6ª edição dos Prémios ao Valor Social CEPSA**.

Ao abrigo destes Prémios, a CEPSA Portuguesa doou, até hoje, 180.000€ a 18 entidades, para ajudar projetos de causas sociais a nível nacional, uma aposta feita no âmbito da política de responsabilidade social que pretende ajudar pessoas, instituições e setores mais desfavorecidos.

Lisboa, 02 de dezembro de 2013



Direção de Marketing e Comunicação  
comunicacao@cepsa.com  
Tel.: (+351) 217 217 600  
www.cepsa.pt